

2022년 제3기 화장품산업 직무과정 교육안내

I 교육과정 개요

1 교육목적

- 화장품 분야 직무교육 및 실무실습을 통한 취업 경쟁력 강화

2 교육대상

- 화장품산업 취·창업을 희망하는 비재직 취업준비생(BM, 상품기획 직무 중심)

3 과정개요

- 교육일정: 2022. 9. 16.(금) ~ 10. 14.(금) / 매주 수, 금요일 13:00~18:00
 - 이론 비대면 교육: 9.21(수), 9.28(수), 10.5(수), 10.12(수) 총 4회
 - 실습 대면 교육: 9.16(금), 9.23(금), 9.30(금), 10.14(금) 총 4회 ※10.7(금) 수업 없음
- 교육시간: 총 40시간
- 교육방법: 혼합교육(대면 교육 + 비대면 라이브(ZOOM) 교육)
- 교육장소: 한국보건복지인재원 보건산업교육실(대면 교육에 한함)
 - * 서울시 강남구 테헤란로 305 한국기술센터 9-10층, 지하철 선릉역 5번 출구 도보 7분
- 교육비: 무료
- 이수기준: 출결 80% 이상^①, 근태평가 감점 5점 미만^②, 팀 프로젝트 참여^③ 시 수료
 - * 인재원 규정 의거 수료증에는 결강시간 차감 후 발급(실 참여시간에 한하여 발급)
 - * 교육을 위한 CAM, 노트북 등 준비 필요

4 교육모집

- 모집기간: 2022. 8. 24.(수) ~ 9. 6.(화) 14시까지
- 교육생 선발
 - 선발인원: 20명 (교육모집현황에 따라 변동가능)
 - 우선순위 배점(60점)*, 교육지원동기 및 교육활용계획(40점) 평가를 통한 선발
 - * 동점 시 선착순 선발

<*우선순위 배점>

1순위 (60점)	비재직 기졸업자
2순위 (40점)	대학교 또는 대학원 재학생, 휴학생
3순위 (20점)	기타 사유로 인재원이 필요하다고 인정하는 경우

5 교육신청

- ① 한국보건복지인재원 사이트 접속 (edu.kohi.or.kr) 후 키워드 “화장품” 또는 “직무교육” 등 검색
- ② 교육신청서에 있는 개인정보, 교육신청 서식(학력, 경력, 교육이력, 교육활용계획서 등) 필수기입
- ③ 교육신청화면 첨부서류란에 파일 업로드
 - 파일명은 “성명_화장품 산업 직무과정_제출파일명” 으로 제출

<해당자별 제출서류>

증빙내용	제출서류	
학력관련 서류	졸업자 (1순위자)	졸업증명서 -이외 서류 인정 불가
	재학생 및 휴학생 (2순위자)	재학 또는 재적증명서 -학사정보 캡처화면 등 공식문서 형태 아닌 경우 인정불가

6 교육특징

- 상품 기획 프로세스 실습 프로젝트 기반 실무교육
- 수료생 대상 이력서 및 자기소개서 컨설팅 지원서비스 등 제공
- 수료생 대상 화장품 분야 직무교육 사이버과정 무료 제공

7 기타 안내 및 주의사항

- 접수 완료 후 접수 내역 개인 확인이 불가하오니, 최종등록 전 전체 항목 기재가 잘 되었는지, 파일 업로드는 잘 되었는지 **확인 후 접수**하여 주시기 바랍니다.
- 접수내용의 수정은 불가하며, 불가피하게 수정이 필요할 시에는 마이페이지에서 신청된 내용 **교육취소 후 새로 교육신청**을 하여야 합니다.
- 교육선발 결과는 선발/미선발 모두 개별 연락(문자) 드릴 예정이며, 교육 등록 안내에 응하지 않을 경우, 선발취소 처리가 될 수 있습니다.

교육 문의: 한국보건복지인재원 보건산업교육부

☎ 02-3299-1438

✉ narae@kohi.or.kr

○ 교육시간표 및 내용은 강사/인재원 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

교과목명		주요 교육내용	시간(안)	교육 방법
직무 이해 (20H)	화장품 산업 및 취업 이해	- 화장품산업 및 특성 이해 - 화장품 트렌드 및 이슈 - 화장품 주요직무 및 필요역량 - 화장품 기업 구조(조직, 역할 등) - 화장품 분야 취업전략 및 준비사항	5	강의
	화장품 직무이해 (연구개발)	(화장품 취·창업 희망자가 알아야 할) - 화장품 연구개발 프로세스 개요 - 화장품 원료의 이해 - 화장품 제형 개발 및 처방 - 제조 원가 산정 및 타겟 코스팅 등	5	강의
	화장품 직무이해 (생산·품질)	(화장품 취·창업 희망자가 알아야 할) - 화장품 제조생산 프로세스 이해 - 화장품 품질관리	3	강의
	화장품 직무이해 (용기포장재·ESG 실천)	(화장품 취·창업 희망자가 알아야 할) - 용기, 포장재 디자인의 이해 - ESG 현황 및 실천 방안	2	강의
	화장품 직무이해 (영업·마케팅)	(화장품 취·창업 희망자가 알아야 할) - 온라인 유통채널 이해(스마트 스토어)	2.5	강의
		(화장품 취·창업 희망자가 알아야 할) - 유통채널 관리 이해 - 프로모션 전략 등	2.5	강의
실무 실습 (20H)	상품기획 팀 프로젝트1	[팀빌딩 및 아이디어 발굴] ▼ [화장품 상품기획 프로세스 실습] ▼ [상품기획안 발표 및 피드백]	5	강의 실습
	상품기획 팀 프로젝트2		5	강의 실습
	상품기획 팀 프로젝트3		5	강의 실습
	상품기획 팀 프로젝트4		5	강의 실습